



Workshopbeschreibung

| | |
|-------------------------|---|
| Kompaktseminar | Erfolgreich im Architektenmarketing |
| Datum: | Freitag, den 19. Februar 2021 |
| Ort: | Online |
| Dauer: | 10:00 – 15:00 Uhr Mittagspause 12:00 – 13:00 Uhr |
| Kosten: | 385,00 € pro Person, inkl. Trainingsunterlagen, zzgl. MwSt. |
| Zielgruppe: | Führungskräfte und Mitarbeiter aus dem Marketing bei Anbietern im Objektgeschäft |
| Gruppengröße: | max. 8 Teilnehmer |
| Workshopinhalte: | Das Objektgeschäft und seine Akteure Architekten – wie sie ticken und sich informieren Der Projektlauf – Was braucht ein Architekt wann? Welchen Nutzen kann man Architekten bieten? Wie kann der Architektenvertrieb optimal unterstützt werden? |
| Workshopziele: | Rolle, Handlungsweisen und Reaktionen der Architekten besser verstehen Praktische Ansätze für das Marketing zu den Themen Recherche, Akquise, Ersttermin, Kontaktpflege und Zusammenarbeit Nutzen für den Architekten erkennen und anwenden |
| Nutzen: | Deutlicher Gewinn an Sicherheit in der Ansprache und Unterstützung von Architekten und Innenarchitekten Neue Impulse für die tägliche Arbeit Systematischer Aufbau der Zielgruppe Architekt/ Innenarchitekt |





An: Alexandra Gondos
sales projects architects
Alicenstraße 19A
64293 Darmstadt

Telefon: 06151 - 8502955
Fax: 03222 – 9837059
Email: info@alexandragondos.de

Kompaktseminar ‚Erfolgreich im Architektenmarketing‘

Datum: Freitag, 19. Februar 2021
Ort: Online
Dauer: 10:00 – 15:00 Uhr, Pause 12:00 – 13:00 Uhr
Kosten: 385,00 € pro Person, inkl. Trainingsunterlagen,
zzgl. MwSt.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ Ort: _____

Telefon: _____

Email: _____

**Abweichende
Rechnungsadresse:** _____

Datum/ Unterschrift: _____

Die Anmeldung zum Seminar ist verbindlich.
Nach der Anmeldung erhalten Sie die Anmeldebestätigung mit Rechnung
und weitere Informationen.